

Compte-Rendu de l'Interrégionale des Fédérations des arts de la rue 15 et 16 novembre 2017 accueillie par la FARSE Cité internationale des arts de la rue,

10 Fédérations régionales sur les 11 se sont regroupées les 15 et 16 novembre 2017 pour évoquer ensemble l'avenir de leurs fédérations et les pistes de travail qu'elles pourraient envisager en commun.

Les Fédérations présentes (listes des participants pour chaque Fédération en annexe) :

POLE NORD
RUEPUBLIQUE (Normandie)
FAR-EST
FEDE BREIZH
IDF
FARCE
GRAND'RUE
AURA
POLE SUD
FARSE

Des membres de la Fédération nationale des arts de la rue était également présents. L'animation de ces deux journées a été assurée par le prestataire Co-design it.

PREMIERE JOURNEE : Projetons nous vers l'avenir

La première matinée a été répartie en plusieurs ateliers. Le premier était un exercice individuel, qui invitait chaque administrateur à répondre à une série de questions se projetant dans l'avenir de sa Fédération et son développement (le questionnaire est en annexe).

Suite à cet exercice, les administrateurs se sont rencontrés au hasard (avec un encouragement à aller rencontrer ceux que l'on ne connaissait pas) lors de deux tête-à-tête.

Ensuite, par groupe de 5 ou 6, les administrateurs ont été amenés à travailler sur une projection dans le succès et à se mettre d'accord sur :

- Les 3 éléments incarnant leur vision partagée du succès en 2022
- Les 3 atouts de leurs organisations aujourd'hui pour atteindre ce succès
- Les 3 défis les plus importants que leurs organisations vont devoir relever

Visions :

- meilleure implication des adhérents
- meilleure gouvernance, partager la présidence, CA national constitué uniquement des régions, Confédération au lieu de la fédération
- meilleure communication interne et externe, s'équiper en moyens de communication
- avoir plus de moyens pour la diffusion, notamment en s'appuyant sur les droits culturels
- co-construction, cofinancement, développement des SODAREP pour des politiques culturelles fléchées Arts de la rue
- mutualisation, inter-générationnel
- artistique au cœur de notre métier
- reconnaissance des Fédés régionales comme acteur sur son territoire

Atouts :

- mise en place d'une gouvernance horizontale, développer les liens entre les fédés
- intérêt collectif et droits culturels
- diversité des acteurs
- forces vives, questionnements positifs, mutualisation
- envie de changement
- dimension territoriale de nos pratiques, territoire comme potentiel de croissance
- ouverture vers les autres formes d'arts de la rue : les pour la communication et les contres définir la discipline arts de la rue

Défis :

- recentrer les missions de la fédé
- planification, organisation, un meilleur outillage
- gouvernance
- l'OPP, Observation Participative et Partagée
- remettre l'artistique au cœur
- légitimité régionale + nationale
- transmission CA, salarié, bureau, entre les générations
- mobilisation et visibilité

PREMIERE JOURNEE : Situations et chantiers des régions

Suite à cette première matinée, les administrateurs se sont ensuite regroupés par région avec la consigne de regarder l'avenir proche pour y identifier autant les points de faiblesse qui ont besoin d'être partagés (potentiels axes de travail collectif) que les atouts et ressources qui pourraient inspirer le réseau dans sa démarche de progrès. La liste des chantiers a aussi été dressée par chaque fédération régionale. Chaque production a ensuite été présentée aux autres groupes.

FEDE BREIZH

Quatre chantiers au sein de la Fédération :

1. Travailler à la mise en œuvre du 1% Travaux publics
2. Accompagner les nouveaux adhérents via un livret d'accueil
3. Accompagner les projets de création via des journées de formations et informations
4. Se faire connaître auprès des institutions de la région (reconnaissance et financement).

Sont également investis sur le chantier cartographie, qui concerne toutes les fédérations régionales.

Atouts : Bonne entente et mixité des membres au sein de la Fédé

Difficultés : 40% de présence au CA, qui pose la question de la répartition de la charge de travail. Complexité de fédérer à la base autour des chantiers nationaux

FEDE POLE NORD

La Fédération renaît après avoir « dormi » quelques années.

Trois chantiers prioritaires dans ce contexte

1. La relance de l'association au niveau administratif, avec la validation de nouveaux statuts et l'élection d'un nouveau bureau. Souhait d'une co-présidence à 3 personnes.
2. La relance de l'association en termes d'actions à porter. La Fédé Pôle nord se fait le relai des projets de la fédération nationale, avance sur le chantier de la cartographie et réfléchit sur celui de l'OPP
3. Relancer les adhésions

Atouts : Le potentiel d'adhésion est fort et il y a un grand nombre de personnes ressources sur le territoire, d'un vivier fort de compagnies, de lieux et de structure de diffusion. Intérêt de la DRAC pour la nouvelle Fédé.

Difficultés : Un besoin ressenti est la vigilance à apporter sur la place des artistes dans la Fédération, avec auparavant des structures qui étaient moteurs au sein de la Fédé et dans lesquels les artistes ne s'y retrouvaient pas forcément : Importance de la diversité des acteurs. Trouver un équilibre et une bonne coordination entre les deux territoires Picarde/Nord Pas de Calais.

FEDE POLE SUD

Trois chantiers identifiés prioritairement :

1. Communication/Sensibilisation de la Fédé avec la volonté de mobiliser les adhérents mais aussi de créer au sein du CA une dynamique de travail efficace : Tournée des CNARs, Rencontres ludique sur les festivals, lettre d'infos trimestrielle
2. Développer et promouvoir une politique culturelle en faveur des arts de la rue au sein de la région Occitanie : Co-organisation avec la Région d'une journée d'informations sur les financements publics et le 1% Travaux publics, distribution des manifestes, recensement des députés
3. L'étude du territoire, avec la volonté de créer un SODAREP. Mise en place de la cartographie et l'OPP en travail préparatoire.

Atouts : La Fédé regroupe un nombre conséquent d'adhérents et a su développer un travail conjoint avec les deux DRAC sur son territoire. Le mode de gouvernance en commission de travail au sein du CA.

Difficultés : un manque de reconnaissance des tutelles et l'étendue du territoire de la Fédé, l'Occitanie regroupant désormais 13 territoires. Le financement d'un poste pour mener le développement du SODAREP.

FAR-EST

Quatre chantiers prioritaires :

1. Cartographie : en voir la réalisation le plus rapidement possible. Recrutement d'une personne en service civique pour les aider.
2. Organisation de l'Université Buissonnière à Besançon les 9 et 10 janvier 2018, avec la volonté de mobiliser et fédérer les structures de Bourgogne et Franche-Comté autour d'un premier événement Fédé en région

3. Présence sur les festivals de la région afin de promouvoir les arts de la rue sur le territoire par le biais d'actions artistiques, participatives...
4. Scission de la FAREST en deux fédérations régionales, et ainsi créer une Fédé Bourgogne Franche-Comté.

Atouts : La coprésidence de la FAREST, avec la présence d'un CA fort et une bonne cohésion de groupe, une organisation horizontale.

Difficultés : L'absence d'un ou une coordinateur.rice est ressenti comme une faiblesse, trouver une bonne organisation interne, ainsi qu'une communication qui doit être améliorée. La grande taille de la région : il faut pouvoir rassembler sur un territoire vaste.

FARRCE

Trois chantiers prioritaires :

1. Réussir à pouvoir financer un poste de coordinateur
2. S'ouvrir vers l'extérieur, Se fédérer, se rencontrer : Fédé trop centrée sur Tours et Orléans
3. Se faire identifier comme les représentants Arts de la Rue dans la région auprès des institutions, créer des liens avec les autres réseaux.

Atouts : Les membres de la FARRCE sont divers et le territoire n'est pas saturé, les institutions sont plutôt ouvertes au dialogue avec la Fédé. Beaucoup de chantiers à explorer.

Difficultés : disparition de l'Agence régionale « Culture au Centre » et le fait qu'il n'existe pas de pôle arts de la rue dans la région. La FARRCE n'a pas d'interlocuteur identifié. Peu de mobilisation aux CA et aux réunions, pas de liens avec les autres acteurs de la création dans l'espace public.

FEDE IDF

Cinq chantiers prioritaires :

- 1) Mise en place d'un laboratoire sur le 1% Travaux Publics, pendant Cergy Soit à la demande du Festival. L'élu de Grigny s'est proposé pour accueillir un deuxième laboratoire.
- 2) Présentation publique de l'enquête réalisée par la Fédé IDF sur les espaces de création en espace public, par l'organisation d'un événement début 2018
- 3) Accompagnement sur le projet de la Fédération IDF par une personne extérieure : une consultante dans le conseil et le développement de projets culturels
- 4) Ouverture aux adhérents pour qu'ils s'approprient davantage la Fédé et y soient plus impliqués
- 5) Porter deux propositions pour de nouveaux dispositifs auprès de la Région : conventionnement de partenariats pluriannuels et pluripartite et structuration de pôles régionaux

Atouts : La Fédération IDF organise de nombreux événements dans l'espace public et voit cela comme une force (création d'un bureau mobile, aperçue in situ...). Une cohésion, une écoute et une bienveillance sont également observées au sein de cette fédération.

Difficultés : dissocier l'outil fédération des individus qui la constitue, ce qui amène des problèmes de transmission et de conduite des chantiers d'une année sur l'autre.

RUEPUBLIQUE (Normandie)

Trois chantiers principaux :

1. Fédérer et remobiliser au sein de la Fédé par l'organisation d'un temps fort au cours du 1er semestre 2018, présence sur les festivals de la Région
2. Reconnaissance et sensibilisation des institutions des Collectivités territoriales pour faire de la Fédé l'interlocuteur légitime pour les arts de la rue :
3. Recensement et cartographie, valorisation des pratiques existantes sur le territoire, être un centre de ressource et une plateforme d'échange et de rencontre.

Atouts : Politique régionale ambitieuse sur les arts de la rue, nouvelle dynamique au sein du CA, vivier fort de compagnies, de lieux de fabrique et d'évènements, mixité des adhérents.

Difficultés : réussir à fédérer les initiatives individuelles existantes, et trouver un nouvel équilibre sur les deux territoires ex Haute Normandie et ex Basse Normandie. Trouver des financements pour la création d'un poste de coordination.

FEDE AURA

Quatre chantiers principaux :

1. Mise en place d'un SODAREP (Schéma d'Orientation pour le développement des arts de la rue et de l'espace public)
2. Réalisation de la cartographie et de l'OPP (Observation Participative et Partagée)
3. Réflexions autour du 1% Travaux Publics
4. Problématique de l'égalité Homme-Femme dans le secteur

Atouts : un CA très actif, solide, mixte, transversal dans les compétences, avec une grande efficacité de mise en œuvre grâce à la coordinatrice. La Fédé est bien repérée par les acteurs institutionnels et politiques.

Difficultés : Problématiques liées aux déplacements à l'échelle régionale, et des questions sur comment faire attention à la place du coordinateur par rapport au CA.

GRAND RUE (Nouvelle Aquitaine)

Quatre chantiers principaux :

1. Sécurité des événements dans l'espace public : Mise en place d'une commission de travail sur le sujet suite aux problèmes rencontrés sur les festivals de Libourne et de Cognac : demande du relais auprès de la Fédé Nationale pour poursuivre
2. Droits culturels : Réflexion sur la mise en œuvre d'une politique culturelle intégrant le principe des droits culturels : cycles de rencontres avec Jean Michel Lucas et
3. Lobbying : reconnaissance et sensibilisation des Collectivités sur la création dans l'espace public, et le rôle d'une fédération.
4. Communication externe, visibilité de la fédé sur le territoire, et Communication interne

Le chantier Cartographie est également en cours suite au travail d'enquête réalisé avec l'agence régionale, l'A, et le CNAR Sur le pont. Il faut maintenant intégrer les données dans le logiciel.

Atouts : La fusion des régions a créé une nouvelle dynamique. CA très actif et représentatif des 3 anciennes régions, se voit 1 fois par mois, tous les 1er lundi avec la présence en

moyenne de 10-12 personnes. Le chantier des droits culturels est pour cette fédé un véritable atout.

Difficultés : parfois compliqué d'harmoniser les visions et objectifs des membres du CA, besoin de remobiliser les adhérents et de nouveaux adhérents sont les principales difficultés observées, ainsi que l'absence de réseaux de diffusion arts de la rue sur le territoire.

FARSE

Cette fédé observe une bonne réactivité de ses membres, mais également des problèmes de transmission/d'héritage. Les activités étant en sommeil, aucun chantier prioritaire n'est posé pour le moment. L'occasion de l'interrégionale a permis à ses membres de se retrouver et de discuter des perspectives possibles pour la suite.

Suite à tours des Fédés, mais aussi aux problématiques soulevées lors de la matinée, chaque personne a noté sur des post-it quels étaient pour elle les principaux chantiers sur lesquels les fédérations devaient travailler. Après rassemblement des différentes pistes proposées, cinq problématiques ont été identifiées :

1. Actions artistiques
2. Articulation entre les fédérations régionales et la fédération nationale
3. Coordination
4. Mobilisation des adhérents
5. Outils de communication

Ces ateliers ont été travaillés lors de la deuxième journée.

ATELIER OUTILLAGES

LES « PROBLÉMATIQUES »	LES OUTILS
<p>Comment faire remonter les infos (du régional au national notamment) et les partager entre nous ?</p>	<p>Mise en place d'une plateforme sur le site web de la Fédé Nationale (qui est justement en chantier)</p> <p>* qui répertorie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les chantiers en cours de chaque Fédé (1%).. - les personnes référentes, - les RDV, - les listes de diffusion mailing (CA, délégués régionaux, bureaux, nationale, ..) etc (cf tableau Outil Collaboratif des Régions de Marie-Irma) - mais aussi les questions locales à faire remonter au niveau national, suggestions pour l'ordre du jour du CA National <p><!-- Actualisation des données régulière et nécessaire</p> <p>* onglet sur site web qui donne accès à un centre de ressources & documentations mutualisées (qui centralise les bases de données existantes), par exemple</p> <ul style="list-style-type: none"> - la liste des adhérents complète à jour visible par tous et modifiable par les référents de chaque région et du national pour ajout des innombrables nouveaux adhérents - la fiche méthodo / partage d'expérience sur l'embauche d'un(e) coordinateur(trice) - la charte de la fédé
<p>Comment inciter la circulation de parole et la prise de décision horizontale ?</p>	<p>* Mise en place de « Bonnes pratiques » en réunion</p> <ul style="list-style-type: none"> - Élaboration participative de l'ordre du jour - Assignation de rôles : 1 maître du temps, 1 distributeur de parole/modérateur, 1 preneur de notes. Ces 3 rôles sont tournants. - Systématiser les tours de table même si c'est long - Utilisation de cartons de couleur pour aider le modérateur à répartir la parole : 1 couleur pour « je suis d'accord avec ce qui se dit et je veux ajouter quelque chose », 1 autre pour « j'ai des questions/hésitations » et 1 dernière pour « je ne suis pas d'accord, voilà pourquoi » <p><!-- Demande de la discipline !</p> <p>* Différer les prises de décisions avec Framavox, outil en ligne qui permet</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'approfondir le débat sur un thème - puis de voter à distance, avec prise de recul en répondant soit à une question fermée (oui/non), soit à une question ouverte en attribuant des points à différentes réponses possibles <p><!-- Être vigilant à la formulation des questions</p>

<p>Comment travailler ensemble malgré la distance et maintenir le lien / la mobilisation en dehors des réunions ?</p>	<p>* Framaboard, outil en ligne qui permet de gérer des projets</p> <ul style="list-style-type: none"> - définition des tâches et de leur complexité - attribution des rôles - temps estimé à la réalisation - rétroplanning général qui montre l'ensemble - savoir où en est l'avancement de chaque action <p><!-- Temps de mise en place nécessaire avec 1 ou plusieurs personne(s) dédiée(s) à préparer l'interface + petite formation / initiation pour appropriation de l'outil</p>
<p>Comment mieux se connaître entre nous ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Accès à tous de la liste des membres de la Fédé (cf plateforme) - Cartographie déjà commencée <p>+ toutes les idées brillantes du groupe de mobilisation des adhérents</p>
<p>Comment refaire circuler les infos une fois les décisions prises en CA national ?</p>	<p>* Les outils existent déjà (listes de mails), le centre ressource pourra les renforcer</p> <ul style="list-style-type: none"> - idée de fusionner la Newsletter et « Cette semaine à la Fédé » -
<p>Comment être plus visibles</p> <ul style="list-style-type: none"> - auprès des cibles pour augmenter le nombre d'adhérents et la mobilisation - auprès des Institutions - auprès du grand public 	<p>* Mise en place de supports de communication (communs là où c'est possible)</p> <ul style="list-style-type: none"> - plaquettes de présentation, cf Fédé Breizh - vidéos de présentation de chaque région sur le même format, diffusées aux niveaux régional et national - harmonisation des sites web nationaux et régionaux et redirections mutuelles - déjà existants : sites web et réseaux sociaux

ATELIER MOBILISATION DES ADHERENTS

Liste des actions mobilisantes pour les adhérents :

- Le protocole de Vidéo : Protocole de cadrage, lumière, avec des questions positives bien pensées, il permettrait de parler de sa fédé avec des points de vue sensibles. Il peut être partagé avec d'autres régions.
- Appel aux adhésions sur les Newsletter des compagnies : A demander aux adhérents de sa fédé ponctuellement
- Aller jouer en sauvage dehors : Pour retrouver le sens de la rue et partager le plaisir entre adhérents
- Rue libre : événement fédérateur en tous points

- Le répondeur : mise en place d'une interview sur répondeur type Mermet, vous avez 15 secondes pour me dire ce qui vous motive le plus dans la rue, dans la fédé , et montage sonore.
- La Cour : Organiser une cour avec sa fédération sur un festival de sa région
- Les Apérues : organisés dans les différents locaux des compagnies à tour de rôle et axés sur une problématique ponctuelle à débattre
- Le Phoning / pour relancer les anciens adhérents et les inciter à ré-adhérer
- Les Newsletter : les faire parler des compagnies et garder de la légèreté
- Le Fascicule de présentation : qui présente ce que fait concrètement sa fédé régionale
- Des Boums : faire la teuf ensemble
- La formation : proposer des rencontres ou des formations pour aider concrètement à la constitution de dossiers de production de manière participative
- Le Tour des départements : Organiser des déplacements en faisant le tour de ses départements
- Un adhérent pour un adhérent : action ponctuelle challenger chaque adhérent sur le défi de ramener un nouvel adhérent
- Ecoute : demander aux adhérents ce qu'ils veulent. Création d'une commission adhérents
- Programmeurs : Leur demander d'adhérer, campagne d'adhésion des si nombreux programmeurs
- Ressources communes : mise à disposition par le national de documents vidéos ou écrits présentant les arts de la rue
- La Fédé : Disposer d'une liste des réalisations de la fédé nationale depuis ses débuts pour mettre en valeur son action concrète
- Visibilité en ligne : des adhésions au niveau national, pour se compter entre nous et se sentir entouré

ATELIER COORDINATION

Constat : toutes les fédérations pensent qu'un coordinateur va être la solution , diagnostiqué comme un stigmate de nos fédérations régionales.

Idée : créer une charte interrégionale pour la coordination

1. Un coordinateur n'est pas un projet de développement pour les fédés mais un des outils pour le développement de la fédé . Ne réduira pas le travail de chacun mais approfondira le travail de la fédération

2. Définir par le CA ou en AG le projet d'activité de la fédé régionale et définir ensuite des chantiers (demander aux fédés régionales qui en ont fait un)
3. Création d'un poste si on en a réellement besoin. Faire selon ses réalités. Mutualisation du poste par exemple possible, soit avec une autre fédé, soit avec une structure.
4. Définir le cadre du poste : nom du poste (coordinateur, chargée de mission, chargée de communication ...), définition du poste, forme juridique, temps impartis
5. Réfléchir et définir la relation emploi/employeur. Avoir un référent ou groupe référent, tuilage entre CA, bureau, salarié. Le CA doit être porteur de la transmission, pas le coordinateur.

La mise en ligne du rapport d'activité des fédés qui sont bien élaborés pourrait être profitable à d'autres fédérations.

ATELIER ACTION ARTISTIQUE

Nous sommes les représentants d'un art proposant des formes HYBRIDES, SPECIFIQUES ET PROFESSIONNELLES, à destination des habitants, des citoyens, de nos territoires.

POURQUOI ?

- La considération à notre égard par les institutions doit être proportionnelle aux qualités professionnelles du secteur.

Budget / accès à l'espace public / demande de conseil / 1% travaux publics...

- Participer aux chantiers des théâtres dans leur recherche « d'infusion des territoires ». Il faut que nous puissions travailler ensemble.

Casser les barrières / valoriser ainsi les associations existantes / faire valoir nos actions en cours comme répondant à cette mission...

- Préserver la mise en commun des espaces publics.

On a des Directeurs Techniques, nous avons un savoir-faire et nous connaissons bien les problématiques liées à nos pratiques.

DANS CES TROIS PROPOSITIONS D'AXE DE REVENDICATION, NOUS SOMMES EXPERTS ET DEVONS ETRE RECONNUS COMME TELS.

Enjeux d'une légitimité sur nos territoires vis à vis de notre secteur d'activité et de nos collectivités.

OÙ ?

Les lieux d'actions sont à choisir stratégiquement en fonction de la revendication ou de l'objectif.

Chaque Fédé en région mais aussi toutes les Fédés en même temps.

COMMENT ?

Mutualiser les actions régionales pour une meilleure visibilité nationale et médiatique.

(Chaque fédé doit être vigilante et présente sur les festivals régionaux mais à l'image de RUE LIBRE, nous proposons d'avoir 3 actions communes par an)

actions coups de poing ?

Actions fédératrices, avec les adhérents et pour le public

PROPOSITIONS D'ACTION POUR 2018

Faire des affiches, flyers et notes d'informations clairs et lisibles des 3 points décrits ci-dessus (POURQUOI, QUI, COMMENT)

OBJECTIFS

Faisons nos AG dans des lieux publics et/ou au sein même des institutions.

3 propositions d'événements (A VOTER AU PROCHAIN CA POUR METTRE LA MACHINE EN MARCHÉ IMMÉDIATEMENT)

- 14 Février « on aime la culture »

La forme : une carte postale que l'on vient déposer aux institutions. Chaque fédé peut trouver une forme originale d'amener cette lettre (ex : tous en blanc avec une rose rouge, défilé etc...).

Pousser un CRI ou un accord parfait ou dissonant en sortant (et/ou en arrivant).

Contenu du courrier commun : 1% travaux publics, SODAREP, OPP, demande de financement équitable entre les différentes fédérations régionales (d'état au moins) ...

Rappel des valeurs des arts de la rue, de l'engagement et de la nécessité du vivre ensemble dans les espaces publics...

- 17 Mai : « Il est autorisé d'y croire »

La forme : PICNIC sous formes de tableaux, scènes picturales au ralenti, dans l'espace public sans autorisation.

Coller des Stickers type « Les Arts de la Rue A votre écoute au 0612897435, Appelle moi » « LARA + numéro du ministère ».

- 12 Novembre : Mise en place d'un « LABEL »

La forme : Déposer de façon nationale le LABEL des villes « AMIES DES ARTS DE LA RUE ». On fait le tour des premières villes labellisées, avec la Marianne ou autre symbole...

BUDGET

- Payer l'attachée de presse pour la couverture des 3 évènements (AVANT) 8000
- Payer pour la com vidéo (avant et après, prendre contact avec Fred Fort BNF) /dossier de presse/ photo 6000
- Édition des 3 « topo » 1500
- Création du logo du LABEL 1500

TOTAL (approximatif) 17000 euros. Nous proposons une mutualisation du financement avec des participations régionales proportionnelles aux budgets.

Petite liste d'actions qui ont été menées et qui ont fonctionné afin de donner des idées

- La fédé Auvergne Rhône Alpes propose l'édition d'un texte qu'ils ont déjà rédigé sur « Histoire des arts de la rue » à des fins de transmission et de pédagogie vis à vis des publics et des collectivités...
- S'asseoir avec des chaises sur les passages piétons
- Festival année 0 (exemple dans l'Est, d'avoir créé un festival bénévolement a fait naitre plusieurs festivals et permis une reconnaissance certaine des élus)
- Voyage sensible dans les trains de la SNCF (des acteurs et des élus montent dans les trains en pleine voie et discutent avec les citoyens)
- street art avec slogans ou fresque...

ATELIER ARTICULATION FEDES REGIONALES ET NATIONALE

Le groupe de travail a choisi de réfléchir à un fonctionnement et une gouvernance « idéals » en adéquation avec les enjeux et objectifs de chaque fédé. Pour cela, 8 questions ont été posées :

1. Définir le modèle national
2. Définir l'interaction avec et entre les fédés régionales
3. Définir les profils des coordinateurs nationaux
4. Définir le rôle et la nécessité des délégués régionaux
5. Définir le lien entre les fédés, les présidents des fédés régionales et la fédé nationale
6. Définir le projet de la Fédération / les thématiques de chantiers
7. Définir l'organisation des CA
8. Définir le planning et la stratégie de la mise en œuvre de ce nouveau fonctionnement

Au sein du groupe, les questions ont été traitées en binôme. Les réflexions de chacun ont ensuite été mises en commun. En voici la synthèse :

1. **Proposition d'une NOUVELLE COMPOSITION DU CA NATIONAL** (d'une Confédération ? D'un comité national ?) : **2 personnes par fédé régionale**, soit 24 personnes (12 fédés régionales) + **4 personnes supplémentaires « hors sol »** (idéalement personnes avec la possibilité de se déplacer facilement sur Paris pour les divers RDV institutionnels)



28 ADMINISTRATEURS :

1 bureau ? 1 porte-parole ?

Mandat de 2 ans

Renouvellement au tiers

3 mandats maximum

Obligations de transmission et relais entre les anciens et nouveaux administrateurs

Question de la cooptation ?

2. Importance de l'**HORIZONTALITE**, de l'**INTERET COMMUN**, de la **VALORISATION** et de l'**ACCOMPAGNEMENT** entre les actions et projets de chaque fédé

3. EQUIPE SALARIEE IDEALE :

- 1 secrétaire général
- 1 coordinateur interrégional
- 1 chargé de la vie associative
- 1 responsable communication externe
- 1 chargé de mission internationale

4. DISPARITION DU DELEGUE REGIONAL, étant donné que le CA national est composé d'au moins 2 personnes de chaque fédé régionale.

Ces administrateurs sont élus au sein de leur CA régional en tant que représentant de leur Fédé au niveau national. Leur élection au sein de sa fédé régionale se fait en tant que représentant, et ne doit pas s'ajouter à son rôle au sein de son CA régional. Les 2 personnes font donc le lien entre les deux niveaux: local et national.

5. 2 REUNIONS INTERRÉGIONALES PAR AN avec 1 temps dédié pour un rendez-vous entres présidents de régions et bureau national

6. THEMATIQUES du projet de la Fédé

- Vie des fédés (conciergerie)
- Moyens financiers de la création et de la diffusion (« Lobbying politique »)
- Positionnement politique extérieur (Gestion de crises selon actualités politiques)
- International
- Rapport avec les publics : Observations, enquêtes, lien avec publics, droits culturels...

7. ORGANISATION DES CA

- Etablir un planning annuel
- Localiser les CA sur la ligne « Paris, Lyon, Marseille » + dans les Régions où cela fait sens selon les actualités, besoins d'une fédé, des adhérents.
- Prévoir budgétairement la prise en charge des déplacements des administrateurs, en lien avec les fédés régionales. Réflexion d'un pot commun ?
- Désigner 1 président de séance
- Temps de parole chronométré
- Feuille de route à tenir sur l'année
- Atelier de travail ouverts aux adhérents et personnes ressources

8. MISE EN OEUVRE DE LA NOUVELLE ORGANISATION

En préparation de l'AG d'avril 2018, chaque région propose 2 candidats pour le CA national, en faisant passer les consignes de votes au sein de sa fédé régionale.

Création d'un groupe de travail au sein du prochain CA national afin de préparer l'AG 2019, en réfléchissant et affinant l'ensemble des propositions suivantes. Le groupe de travail travaillera ainsi à :

- de nouveaux statuts
- à un projet associatif
- à un budget prévisionnel
- à la création d'un pot commun entre les fédés
- à une charte de fonctionnement

ANNEXES CONSIGNES DE TRAVAIL

PREMIERE JOURNEE : Projetons nous vers l'avenir

1. Nous sommes début 2022. Votre fédé régionale s'est sensiblement développée. La gouvernance et les objectifs sont clarifiés, les outils de collaboration sont en place et de nombreux chantiers sont développés conjointement avec les autres fédés régionales et la nationale grâce à une organisation aboutie et une vision partagée. Vous êtes interviewés individuellement par un journaliste qui s'intéresse à la réussite de votre fédération des Arts de la Rue et, à ce titre, vous souhaitez vous préparer à l'aide de questions qui pourraient vous être posées :

- En 2018, qu'est ce qui a concrètement changé pour votre Fédé ?
- Quels modes de fonctionnement ont évolué au régional comme au national ?
- Quels sont les défis qu'il a fallu relever pour arriver à cette transformation ?
- Quelles sont les bonnes décisions qui ont été prises ?
- Quelles sont les difficultés que vous avez rencontrées ? Comment les avez-vous surmontées ?
- Qu'est-ce que vous pensiez ne pas pouvoir faire et que vous avez finalement pu réaliser ?
- Quelle a été votre contribution à cette trajectoire vers l'aboutissement des projets ? De quoi êtes-vous particulièrement fier-e ?
- Nous sommes en 2022, que reste-t-il encore à changer ?

Ceci est un exercice individuel pour lequel vous avez 15 minutes. Répondez à toute ou partie des questions

2. Il est maintenant temps de partager le fruit de vos réflexions. Choisissez une personne avec qui vous n'avez pas l'habitude de travailler souvent.

Vous aurez 6 minutes pour partager les éléments de réponses qui vous semblent les plus importants, et pour écouter votre interlocuteur. Vous pouvez poser des questions à des fins de clarification ou de compréhension. Mais il ne s'agit pas ici d'engager un débat.

Nous allons faire 2 tours de 6 minutes chacun.

A chaque tour, vous changerez d'interlocuteur.

3. Vous voilà maintenant en sous-groupe.

Vous avez chacun pu échanger avec 2 personnes différentes. Faites un tour de table pour partager votre expérience de projection dans le succès. Quelles sont les réponses qui vous ont le plus marquées ? Par quoi avez-vous été étonnés ou surpris ?

En quoi les réponses étaient convergentes ou divergentes ? Sur quels sujets en particulier ?

Mettez vous d'accord sur :

- Les 3 éléments incarnant votre **vision** partagée du succès en 2022 (jaune)
- Les 3 **atouts** de votre organisation aujourd'hui pour atteindre ce succès (rose)
- Les 3 **défis** les plus importants que vous allez devoir relever (bleu)

Notez une idée par post it en respectant le code couleur qui vous est communiqué.

Vous disposez d'une vingtaine de minutes pour compléter cet exercice.

PREMIERE JOURNEE : Situations et chantiers des régions

Vous voilà maintenant en atelier, regroupés par fédération régionale. Le but est de regarder l'avenir proche pour y identifier autant les points de faiblesse qui ont besoin d'être partagés (potentiels axes de travail collectif) que vos atouts et ressources qui pourraient inspirer le réseau dans sa démarche de progrès.

De quoi êtes-vous fiers dans votre région et qui constitue un **atout** pour envisager l'avenir ?
post-it rose

Quelles sont les **difficultés** auxquelles vous êtes confrontés ? Quels besoins s'en dégagent ?

post-it bleu

Listez vos chantiers en 2018 à la lumière des ressources nécessaires pour les mener à bien
tableau récapitulatif

Chantiers				
Objectif				
Actions				
Atouts				
Difficultés et besoins				

Vous disposez d'une trentaine de minutes pour compléter cet exercice.