



FÉDÉRATION
DES ARTS DE LA RUE
EN ÎLE-DE-FRANCE

FÉRUE EN 2019

RAPPORT D'ACTIVITÉS //

ÉDITO

Chèr·e·s tou·te·s,

Cette année ne s'achève pas exactement comme nous l'aurions souhaité. Nos calendriers sont bouleversés, l'économie de notre secteur d'activité pourtant si fragile est bousculée et ce qui devrait être une saison estivale réjouissante est ternie par une actualité qui nous oblige à la gravité.

Néanmoins, et comme toujours, nous saurons répondre aux différentes crises que nous traversons (et traverserons) par plus d'inventivité, par une quête incessante de plus de libertés dans l'espace public et par plus de solidarité.

Car voici le mot sur lequel nous avons construit nos Fédérations et sur lequel nous allons devoir faire reposer nos fondations. La FÉRue mute. Elle est en mouvement et elle se cherche. Cela prend du temps mais c'est passionnant. Les lignes bougent et nous re-questionnons en profondeurs ce qui nous habite aujourd'hui et nous habitera demain.

Tout cela, nous le faisons en bonne intelligence et dans la droite ligne des valeurs de ceux qui nous ont précédé. Nous continuons de proclamer la Rue Libre et nous chercherons toujours à faire résonner nos voix partout où nous aurons besoin de nous faire entendre, connaître et représenter.

Solidarité encore, car dans un secteur si précaire, ce n'est que parce que nous ferons nombre que nous pourrons être pris·es au sérieux. Pour que nos forces vives ne s'épuisent jamais, nous avons besoin de nous renouveler et d'entretenir continuellement un relais afin de tenir toujours haut le drapeau de l'Art est Public.

Demain sera difficile, et nous savons tou·te·s que nous pourrons trouver en la FÉRue un endroit d'entraides, de ressources, de créativité, de folies et de donc de solidarités. C'est un appel que nous lançons, nous avons besoin de regrouper nos forces et de grossir les rangs. Que les grosses compagnies comme les petites structures puissent rejoindre la FÉRue et s'engager à leur niveau pour donner de la légitimité à nos actions.

C'est pourquoi, et pour ne pas s'arrêter sur demain, pour arrêter de voir petit et se donner les moyens de nos ambitions, nous avons décidé d'entreprendre notre projet d'activités sur trois ans. Trois années pour mettre en pratique ce sur quoi nous travaillons ensemble depuis les derniers mandats.

Parfois il vaut mieux ralentir pour mieux accélérer... ça y'est, il est temps d'accélérer.

En espérant que nous pourrons tou·te·s nous fédérer autour de ce projet, solidaires, vigilant·e·s et mobilisé·e·s.

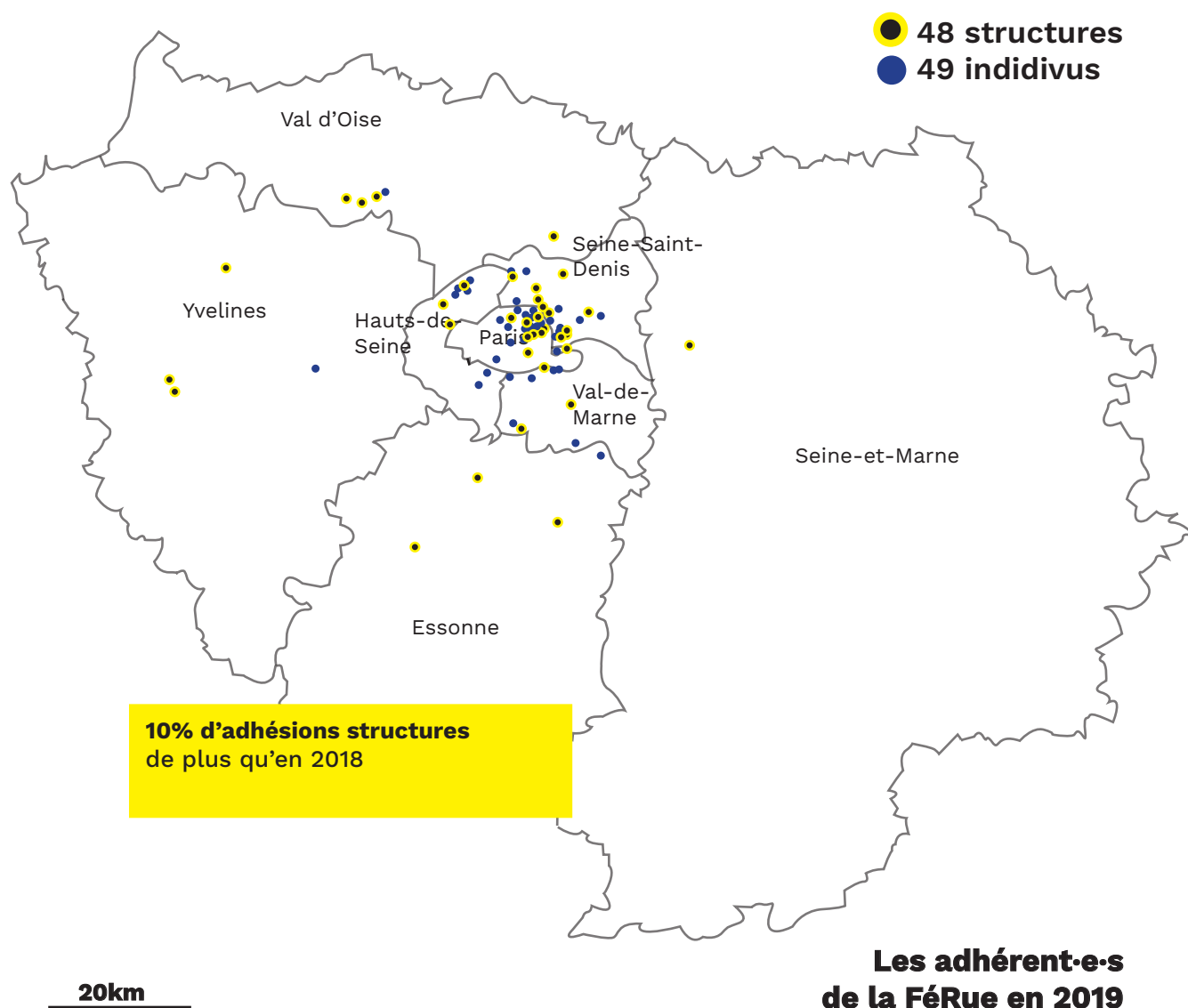
Pour la FÉRue,

Maxime Coudour, Président

LA FÉRIE QU'EST CE QUE C'EST ?	4
LA VIE ASSOCIATIVE EN 2019	5
Davantage d'adhérent·e·s mobilisé·e·s en 2019	5
La mobilisation du Conseil d'Administration	6
La mobilisation du Bureau	7
La mobilisation des commissions de travail thématiques	7
Une équipe salariée à pérenniser	7
PROMOUVOIR LA STRUCTURATION DES ARTS DE LA RUE EN ÎLE-DE-FRANCE	8
La FéRue comme espace ressource	8
// Temps de formation et d'information	8
// Ressource au quotidien	8
La FéRue comme espace de rencontres et de débats	9
// Les ApéRues	9
// Les rencontres	10
// La FéRue sur les festivals : aller à la rencontre des (non) adhérent·e·s	10
La FéRue comme espace de luttes : Rue(s) Libre(s)	11
PROMOUVOIR LE DÉVELOPPEMENT DES ARTS DE LA RUE EN ÎLE-DE-FRANCE	12
Être un levier auprès des pouvoirs publics	12
// L'observation du secteur	12
// La DRAC Île-de-France	12
// Le Conseil Régional d'Île-de-France	12
// Ville de Paris	13
Contribuer pour la reconnaissance du secteur auprès d'autres partenaires	13
// La FéRue avec les autres fédérations des arts de la rue nationale et régionales	13
// La FéRue au sein de la Maison des Réseaux Artistiques et Culturels	14
SE Doter d'un fonctionnement et des outils pour faciliter la mise en réseau	
ET LA COOPÉRATION	15
L'expérimentation des modes de gouvernance	15
Une communication pour faire connaître et reconnaître la FéRIE	15

LA FÉRUE QU'EST CE QUE C'EST ?

La FéRue, fédération des arts de la rue en Île-de-France, est une association de loi 1901 qui a pour vocation de fédérer le secteur professionnel des arts de la rue sur le territoire francilien, de promouvoir et de défendre une éthique collective liée à sa spécificité de la création, à savoir, utiliser comme scène l'espace de la ville en générant des formes artistiques nouvelles. Active depuis l'année 2000, elle cherche à créer des liens actifs et privilégiés entre les compagnies, les artistes, les professionnels des arts de la rue en Île-de-France et les élus, les responsables des services techniques et de la sécurité, les professionnels de la culture, de l'urbanisme, des parcs et jardins, de l'événementiel travaillant sur le territoire francilien.



LA VIE ASSOCIATIVE EN 2019

Davantage d'adhérent·e·s mobilisé·e·s en 2019

En 2019, la FéRue fédère 97 adhérent·e·s dont 48 structures, soient 9 de plus que l'année précédente, et 49 adhésions individuelles.

Les professions représentées parmi les adhérents individuels sont les suivantes : directeurs·trices artistiques, chargé·e·s de production, chargé·e·s de diffusion, administrateurs·trices, directeurs·trices techniques, comédien·ne·s, musicien·ne·s, éditeurs, danseur·euse·s, programmateur·trices, scénographes, responsables culturel·le·s, médiateur·trices culturel·le·s, chercheur·euse·s, journalistes, photographes, vidéastes, spectat·rice·eur·s, etc.

Les structures adhérentes sont composées de compagnies, festivals, lieux de fabrique, Centre National des Arts de la Rue, bureaux de production et Collectivités Territoriales. La mobilisation des adhérent·e·s prend différentes formes : engagement dans un groupe de travail, investissement dans une commission, intervention lors d'une rencontre organisée par la FéRue ou encore bénévolat lors d'un évènement.

L'observation participative et partagée, l'ouverture des temps de rencontre aux non adhérent·e·s et la présence sur les festivals ont permis de rencontrer de jeunes structures et des équipes avec de nouvelles créations en cours pour l'espace public.

Les adhérent·e·s de la FéRue représentent 21,27 % des adhésions globales nationales. En Île-de-France les adhésions sont les plus nombreuses, devant Grand'Rue (Nouvelle Aquitaine) avec 73 adhérent·e·s et la Fédé Breizh (Bretagne) avec 64 adhérent·e·s.

Assemblée générale 2019



La mobilisation du Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration de la FéRue élu lors de l'Assemblée générale du 26 mars 2019 est composé de 12 membres : directeur-ice-s artistiques, d'artistes, de programmateur-ice-s, d'administrateur-ice-s. Ce Conseil d'Administration est paritaire avec 6 hommes et 6 femmes.

La diminution du groupe d'élu-e-s depuis les années précédentes a nécessité une priorisation des chantiers sur 2019, afin d'adapter la charge de travail à la capacité humaine disponible. L'engagement des personnes investies, accompagnées par une équipe salariée renforcée fin 2018, a permis de maintenir une activité importante du réseau. En 2019, l'équipe en place a ressentie la nécessité de poursuivre le chantier gouvernance et communication afin de (re)mobiliser. Ce travail s'est traduit par une hausse du nombre d'adhérent-e-s mais reste à poursuivre sur les années suivantes pour renforcer l'équipe active.

Le Conseil d'Administration s'est réuni une fois tous les mois et demi afin de faire le bilan des actions passées, de décider des orientations à prendre et de dresser un état des lieux de l'actualité du secteur. Mobile, le CA a organisé une réunion sur deux dans d'autres structures, également hors de Paris, pour aller à la rencontre de lieux et d'équipes afin de poursuivre son objectif d'être au plus prêt de ses adhérent-e-s tout en découvrant de nouveaux espaces de travail..

Le CA de la FéRue à l'Espace Périphérique



La mobilisation du Bureau

Le Bureau est composé de cinq membres, avec une majorité de femmes : un président, un vice-président, une vice-président·e, une trésorière, et une secrétaire. Le chantier de refonte du mode de gouvernance a permis de définir une organisation de la prise de décision davantage partagée entre tous les membres élu·e·s au bureau.

Parmi le Bureau, une personne est élue déléguée régionale au sein du Conseil d'Administration de la fédération nationale des arts de la rue.

Le Bureau s'est réuni une fois entre chaque CA et a échangé en continu pour assurer la gestion des affaires courantes de l'association et le suivi de l'équipe salariée.

La mobilisation des commissions de travail thématiques

Les différents chantiers de la FéRue sont portés par les commissions suivantes, ouvertes à l'ensemble des adhérent·e·s. En 2019 : communication, Rue(s) Libre(s), rapport aux institutions, enquête (OPP), création de/en espace public (1% travaux publics), égalité femme/homme.

La commission création de/en espace public et la commission rapport aux institutions ont respectivement été très actives, et se sont renforcées en 2019 en impliquant de nouvelles personnes.

La commission égalité femme/homme est le premier chantier interrégional créé par la FéRue et deux autres fédérations régionales (Grand'Rue et AURA) suite à l'Université Buissonnière de février 2019.

Chaque commission s'est réunie au minimum une fois par mois pour échanger et faire avancer les chantiers, et a pu solliciter des personnes ressources sur des thématiques précises pour alimenter ceux-ci.

Une équipe salariée à pérenniser

L'équipe salariée a été renforcée en décembre 2018 par l'embauche d'une salariée à mi-temps, pour accompagner la coordinatrice générale, qui elle travaille à temps complet. Ce poste complémentaire, orienté sur la gestion administrative et financière et le chantier d'observation participative, est essentiel dans la structuration de l'association et indispensable pour mener à bien le travail d'observation.

Un stagiaire a rejoint la structure pour accompagner le chantier d'observation du secteur (OPP) entre avril et juin.

PROMOUVOIR LA STRUCTURATION DES ARTS DE LA RUE EN ÎLE-DE-FRANCE

La FéRue comme espace ressource

// Temps de formation et d'information

En 2019, la FéRue a organisé plusieurs temps de formation et d'information afin de favoriser la professionnalisation et les échanges d'expériences. Ces temps sont, comme chaque année, destinés aux adhérent-e-s et à l'ensemble de la profession.

— Pour la première année, la FéRue a proposé une formation de trois jours étalée sur le premier trimestre (21h) en partenariat avec le Mouvement pour l'économie sociale et solidaire sur les méthodes d'animation coopérative et les outils collaboratifs.

— Au premier semestre, la FéRue a organisé une formation à la prise en main et l'utilisation du logiciel GIMIC, plateforme servant à l'observation participative et partagée du secteur

— En octobre, la FéRue a organisé un temps de formation et d'information en partenariat avec le service Spectacle Vivant sur les dispositifs d'aides de la Région. Un mémo destiné aux professionnels du secteur a été diffusé à l'issue de celui-ci.

— Par ailleurs, la FéRue se fait accompagner depuis 3 ans par MCP Factory, pour consolider sa démarche de gouvernance partagée. Avec MCP, les adhérent-e-s travaillent à acquérir méthodologie, savoir faire, et savoir être, autonomie et outils en matière d'animation de réseau, partage de connaissances, transmission des savoirs... et transformations de l'intérieur pour une gestion par, pour et avec ses adhérent-e-s. Plusieurs séances de travail se sont déroulées en 2019.

// Ressource au quotidien

La FéRue a reçu tout au long de l'année de jeunes compagnies et des compagnies avec des projets en cours de création, afin de les accompagner et de les conseiller dans leurs démarches et de favoriser la mise en réseau avec d'autres professionnel-le-s du secteur.

La FéRue a mis en place un fonds documentaire, consultable à la Maison des réseaux artistiques et culturels, qui a été complété en 2019 avec l'acquisition de nouveaux ouvrages sur la thématique de la gouvernance et de l'aménagement du territoire.

La FéRue comme espace de rencontres et de débats

// Les ApéRues

Depuis plusieurs années, la FéRue organise des temps d'échanges conviviaux adressés aux professionnel-le-s des arts de la rue francilien-ne-s ou de passage qu'ils-elles soient adhérent-e-s ou non. L'objectif de ces temps, est de favoriser la mise en réseau des compagnies, lieux et partenaires, et d'ouvrir des pistes de travail sur des thématiques concernant les arts de la rue. En 2019, quatre ApéRues ont été ainsi organisés avec des intervenant-e-s dans différents structures associées au réseau :

— ApéRue du 31 janvier accueilli par le collectif Curry Vavart à L'École (Bagnolet, 93) pour **concevoir l'abécédaire géant, un outil graphique et militant** avec l'accompagnement du graphiste et typographe Martin Violette.

— ApéRue du 9 juin accueilli par la Ville de Nanterre lors du festival «Parade(s)» (Nanterre, 92) sur «**Espace Privé / Espace public : 30 ans après comment joue-t-on encore dans la rue ?**» avec l'intervention de José Rubio, directeur technique spectacle de la Villette, et de Pedro Garcia, ancien directeur du festival Chalon dans la rue.

— ApéRue du 19 juin accueilli par Des Ricochets sur les Pavés (Vitry-sur-Seine, 94) sur «**Comment sortir des cadres de la diffusion classique ?**» avec l'intervention de Judith Frydman, Directrice de Des Ricochets sur les Pavés, et d'Alexis Nys, Directeur de Production Bis et d'Animakt.

— ApéRue du 10 septembre accueilli par le Super Théâtre Collectif au Studio Théâtre de Charenton (Charenton-le-Pont, 94) sur «**Quelle place pour la création dans l'espace public pour la programmation d'un théâtre ?**» avec l'intervention des membres du Super Théâtre Collectif et de Christian Lalos, directeur du Théâtre de Châtillon.

Fin octobre, un ApéRue devait être accueilli par 2r2c à l'occasion de l'ouverture de la Rue Watt pour présenter le lieu, nouvel outil pour les arts de la rue, et la cartographie des arts de la rue. Celui-ci a dû être reporté en raison d'un incendie qui a fortement endommagé l'équipement, retardant son ouverture.

Interrégionale «La rue en campagne»



// Les rencontres

En 2019, la FÉRue a organisé plusieurs rencontres thématiques dans l'objectif de créer des moments de partages et de réflexion sur les problématiques et enjeux rencontrés par le secteur des arts de la rue :

— **Journée « Quelle ligne politique pour la FÉRue ? »** - 2 février à la Gare Expérimentale (Paris, 75). Cette journée a été organisée dans la continuité du travail de refonte du fonctionnement associatif, dans le sens d'une gouvernance partagée. Une trentaine de professionnel-le-s et militant-e-s se sont réuni-e-s pour interroger et définir ensemble le rôle de la FÉRue comme outil professionnel et politique.

— **Interrégionale « la rue en campagne »** - 17 et 18 octobre au Théâtre de Verre (Paris, 75). La FÉRue a accueilli et organisé une « Interrégionale » en partenariat avec la Fédération Nationale des Arts de la Rue, sur la thématique des élections municipales et de l'égalité femme - homme. Les Interrégionales sont des temps qui permettent de réunir les bénévoles de l'ensemble des fédérations régionales sur une thématique précise afin de co-élaborer des programmes de travail.

La FÉRue a également participé à l'organisation :

— **De l'Université Buissonnière « Aux Arts Mais Citoyens »** - 12, 13 et 14 février 2019. Cette Université Buissonnière abordait les thématiques de la co-construction des politiques culturelles, de la citoyenneté, d'un art public accessible à tous et pour tous. La FÉRue a participé à l'organisation de l'atelier « monter son projet participatif » conduit par Luc Carton, philosophe et chargé de mission à la Direction générale de la Culture au Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles; ainsi qu'à la logistique.

— **De POPMIND 2019 « Les droits humains fondamentaux : une zone à défendre ? »** / 19 mars au 106 à Rouen. La FÉRue a soutenu l'organisation et la tenue de l'évènement auprès de l'UFISC - Union fédérale des structures d'intervention culturelle et de ses membres.

// La FÉRue sur les festivals : aller à la rencontre des (non) adhérent-e-s

Les administrateur-ice-s de la FÉRue ainsi que les coordinatrices étaient présent-e-s sur les festivals d'arts de rue en Île-de-France afin de renforcer les liens avec les adhérent-e-s, et de rencontrer de nouvelles équipes artistiques.

Au niveau national, la FÉRue a également été présente aux festivals de : Viva Cité! à Sotteville-lès-Rouen (avec un temps de rencontre autour de l'égalité femme homme), à Chalon dans la rue à Chalon-sur-Saône et à l'Eclat à Aurillac, trois temps majeur des arts de la rue en France. Sur place, les coordinatrices et les administrateur-ice-s ont pris part aux rencontres professionnelles, organisées par les fédérations locales, par la fédération nationale ou par des institutions du secteur (Artcena, SACD...), et sont allé-e-s à la rencontre de compagnies d'Île-de-France.

La FéRue comme espace de luttes : Rue(s) Libre(s)

Rue(s) Libre(s) ! est une invitation aux habitant-e-s, aux passant-e-s et aux acteurs franciliens à s'interroger sur la liberté de créer, de circuler et d'agir dans la rue et dans l'espace public.

Initialement porté depuis 2007 par la FéRue comme un seul événement fédérateur dans le cadre de la journée internationale des arts de la rue et de la libre expression dans l'espace public, Rue Libre ! est devenu pluriel en 2019 avec deux temps manifestifs. Les bénévoles de la FéRue ont organisé deux happenings dans l'espace public :

Le 13 mai 2019, [la FéRue était devant la 31ème cérémonie des Molières](#) pour proclamer le droit d'expression, de manifestation et de circulation en réaction à la privatisation galopante de l'espace public et pour exercer un droit de réponse au ministère de la culture qui annonçait 3,9 milliards d'économie.

Le 30 novembre 2019, [la FéRue était devant l'ambassade du Chili](#) pour dénoncer la répression et les violences exercées par le gouvernement Chilien et proclamer au-delà des frontières: le droit d'expression, de manifestation, de circulation dans l'espace public.

L'année 2019 a été l'occasion de créer, en réfléchissant collectivement, un code vestimentaire et une signalétique pour la mise en visibilité du groupe lors des happenings, accompagné par l'embauche d'une coordinatrice spécifique pour l'événement et d'un scénographe/graphiste pour penser l'esthétique de nos modes d'actions.

Nous avons décidé de délocaliser la plupart de nos réunions ou de nos ateliers de constructions et réflexions en dehors des lieux habituels de la FéRue, afin de favoriser de nouvelles rencontres et aller vers de nouveaux savoirs-faire. Nous avons utilisé Rue(s) Libre(s) comme un outil pour dynamiser ce réseau.

Ces temps de création et d'action ont mobilisés près d'une soixantaine d'acteurs des arts de la rue et de sympathisant-e-s du secteur. Ils ont alimentés une réflexion globale sur le fond et la forme de Rue(s) Libre(s) qui se poursuivra en 2020.

Devant l'ambassade du Chili avec l'abécédaire géant



PROMOUVOIR LE DÉVELOPPEMENT DES ARTS DE LA RUE EN ÎLE-DE-FRANCE

Être un levier auprès des pouvoirs publics

// L'observation du secteur

La Fédération des Arts de la Rue en Île-de-France a animé tout au long de l'année l'observation du secteur, avec une enquête ciblée sur les compagnies franciliennes (emploi, espace de travail, budget, production). Ce travail d'enquête mené avec la méthode d'Observation Participative et Partagée implique les observé-e-s tout au long du travail de récolte et d'analyse des données. Il a permis de toucher des compagnies éloignées du réseau. Les résultats viendront enrichir et compléter le diagnostic du secteur afin d'accompagner les collectivités et services déconcentrés en matière de politique culturelle.

La FéRue a été accompagnée par OPALÉ pour le cadrage de cette enquête et l'analyse des données. La publication des résultats est prévue au premier semestre 2020.

Dans la continuité de l'enquête publiée en 2018 sur les espaces de création en Île-de-France, la FéRue est également le relais de l'enquête Lieux de création menée à l'échelle nationale, réalisée par la Fédération Nationale et publiée en 2019.

// La DRAC Île-de-France

La FéRue est l'interlocutrice de la DRAC IDF pour défendre une meilleure prise en compte du secteur et l'intégration des compagnies et opérateurs Arts de la Rue dans les dispositifs.

En 2019, la DRAC a restructuré le service Théâtre avec une logique de transversalité et nommé 2 nouvelles expertes de la rue : Judith Frydman et Alexis Nys.

La FéRue a engagé une réflexion sur les SODAREP (Schéma d'Orientation et de Développement des Arts de la Rue et de l'Espace Public) pour contribuer à la définition du cadre de mise en œuvre de ce chantier lancé par la DRAC, mais qui a été repoussé en 2020-2021.

// Le Conseil Régional d'Île-de-France

Suite à la dissolution d'Arcadi en décembre 2018, la Région Île-de-France a engagé en 2019 la refonte de la politique de spectacle vivant et la modification des dispositifs existants depuis 2017. La FéRue a été très présente en amont et pendant la concertation, pour défendre l'élaboration d'une politique spectacle vivant adaptée à la création dans la rue et l'espace public, et porter la création de pôles régionaux. Une mobilisation forte inter-réseaux et une concertation entre organisations a permis l'écriture de préconisations communes tenant compte des spécificités

de chacun des secteurs représentés, qui ont été défendues auprès du Conseil Régional et de la DRAC, présente également à cette concertation.

Le Conseil Régional d'Île-de-France a validé la modification vers un assouplissement des dispositifs existants et la création de trois nouveaux dispositifs qui seront effectifs à partir de 2020 : aide à la diffusion des oeuvres, aide à l'accompagnement de projets artistiques et aide aux pôles de coopération territoriale. Le dernier est inspiré des pôles régionaux défendus par la FéRue depuis plusieurs années.

Suite à cela, la FéRue a organisé un temps en partenariat avec le service spectacle vivant pour présenter ces dispositifs le 11 octobre 2019 qui a donné lieu à la publication d'un mémo sur l'évolution des dispositifs d'aides au spectacle vivant de la Région Île-de-France accessible sur le site internet.

La FéRue poursuit néanmoins un travail de concert avec les autres organisations, concernant l'assouplissement administratif aujourd'hui très clivant.

// Ville de Paris

En 2019, la FéRue a été reçue plusieurs fois par Frédéric Hocquard, adjoint à la Vie nocturne et à la diversité de l'économie culturelle en charge des arts de la rue, et par le bureau du spectacle. Ces rendez-vous ont été l'occasion de faire l'état des enjeux et des difficultés rencontrées par le secteur à Paris. La FéRue a alerté sur la fin des conventionnements pluriannuels, plaidé pour le maintien de ce dispositif et pour son extension auprès d'autres compagnies. Elle a également continué à défendre la nécessité de créer un lieu de fabrique adapté aux arts de la rue, à l'échelle de la capitale, en complémentarité de la Rue Watt - lieu de création porté par 2R2C - dont l'ouverture a été repoussée en raison d'un incendie. Cette année a aussi été l'occasion de relancer une discussion avec la Ville de Paris sur le «1% travaux publics pour la création en espace public» et de proposer l'organisation d'une rencontre sur la thématique à Paris.

Par ailleurs, la FéRue a participé pour la 4ème année consécutive à une réunion entre la préfecture de police de Paris, la Mairie de Paris (Directions des parcs, Direction des affaires culturelles et Direction de la communication) et a pu ainsi accompagner les opérateurs arts de la rue dans les échanges.

La FéRue a également participé activement au Conseil des Générations Futures, instance consultative et paritaire qui réfléchit de manière prospective sur le futur de la métropole avec 3 commissions thématiques pour Paris 2030 : «Paris ville verte» et «Préserver l'emploi» et «Paris Ville du bonheur »

Contribuer pour la reconnaissance du secteur auprès d'autres partenaires

// La FéRue avec les autres fédérations des arts de la rue nationale et régionales

La FéRue est représentée au Conseil d'Administration de la fédération nationale des arts de la rue par une déléguée régionale. Elle est active sur plusieurs

chantiers partagés avec la fédération nationale et l'ensemble des fédérations régionales :

— 1% travaux publics pour la création en espace public : La FéRue continue d'affirmer la pertinence des acteurs du secteur à accompagner l'évolution de l'espace public en poursuivant le chantier sur le 1% Travaux Publics pour la création artistique dans l'espace public. Elle a contribué à l'élaboration d'un « livre blanc » sur des initiatives se rapprochant du 1% travaux publics, suite à une rencontre organisée à Chalon dans la rue en juillet 2019 à laquelle ont participé des compagnies franciliennes. Elle prévoit d'organiser avec la Fédération nationale un événement au Pavillon de l'Arsenal - lieu de rencontres autour des projets architecturaux et urbains du Grand Paris.

— Observation participative et partagée : avec son enquête sur les compagnies d'Île-de-France, la FéRue contribue à alimenter l'observation du secteur à l'échelle nationale. .

— Egalité femme/homme : la FéRue coordonne ce chantier avec la Fédération Grand'Rue (Nouvelle Aquitaine) et la Fédération AURA (Auvergne Rhône Alpes). Elle co-organise des temps de débats, des formations pour développer une culture commune propice à l'action et à la lutte contre les discriminations entre les femmes et les hommes dans le secteur culturel

— La Rue en Campagne : La FéRue a accueilli et co-organiser l'interrégionale sur le thème des élections municipales.

// La FéRue au sein de la Maison des Réseaux Artistiques et Culturels

La FéRue est en relation étroite avec les différents partenaires présents au sein de la Maison des Réseaux Artistiques et Culturels notamment pour échanger des informations et organiser des actions communes. En 2019, elle a activement contribué à la dynamique collaborative avec les autres organisations franciliennes de l'UFISC dans le domaine des Politiques Publiques (Contributions collectives dans le cadre de la refonte de la politique spectacle vivant, préfiguration d'une antenne UFISC en Île-de-France)

Dans la dynamique de structurations des réseaux culturels et de mutualisation, elle a également été un relais auprès de ses adhérent·e·s des formations proposées par l'UFISC et est intervenue dans le cadre de certaines de celles-ci.

En pleine rencontre organisée à Parade(s) de Nanterre



SE Doter d'un fonctionnement et des outils pour faciliter la mise en réseau et la coopération

L'expérimentation des modes de gouvernance

Les modes de gouvernance sont en chantier et renouvellement depuis 2017 pour une plus grande ouverture (aux adhérent·e·s, aux autres intervenant·e·s dans l'espace public) et favoriser la coopération entre bénévoles. Accompagnée par MCP Factory, la FéRue a mis en place des outils et méthodes de travail coopératifs :

- les commissions thématiques, ouvertes aux adhérent·e·s, ont établi chacune leur feuille de route et intégrées de nouveaux·elles participant·e·s
- l'équipe élue a pu travailler dans la pratique à la mise en place d'une présidence partagée entre les membres élu·e·s au bureau
- le CA est sorti des cadres habituels en testant des outils d'animation et de décision et d'intelligence collective
- le CA a mis en place depuis octobre une plateforme partagée (omnispace) pour faciliter les échanges en interne (notamment le traitement des mails et des actualités)

La poursuite de ce chantier a permis d'avancer également sur l'idée d'un passage d'une présidence unique à une co-présidence, testée dans les faits tout le long de l'année 2019. Dans la droite ligne des différents ateliers et rencontres avec les adhérent·e·s, le CA a entrepris une refonte des statuts qui sera proposée et soumise au vote en Assemblée Générale Extraordinaire en 2020.

Une communication pour faire connaître et reconnaître la FéRue

La nouvelle identité élaborée par les graphistes à partir sur les temps de réflexions avec les adhérent·e·s, en Conseil d'administration et en commission a été mise en usage en janvier 2019 : logo, charte graphique, supports.

A partir de cette réflexion, un travail de fond a été mené en collaboration avec la Fédération nationale des arts de la rue pour transformer le site internet actuel de la FéRue et l'intégrer à une plateforme interrégionale. La finalisation de ce chantier entamé en 2019, est prévu pour le premier semestre 2020.

La création d'un compte Instagram et la publication régulière de vidéos thématiques et d'invitations sur Facebook a rendu la FéRue davantage visible sur les réseaux sociaux et permis de communiquer de manière plus large.

// c/o Maison des réseaux artistiques et culturels // 221, rue de Belleville 75019
Paris // +33 1 56 98 12 41 // +33 6 30 23 98 81 // ferue.org