

#ÉCOLOGIE

**LES FICHES
PRATIQUES
DE LA FÉDÉ**

NOVEMBRE 2025

*Les fiches sont actualisées
régulièrement, prenez
garde à la date indiquée !*



LA MOBILITÉ

DURABLE

**FICHE PRATIQUE À DESTINATION DES FESTIVALS
ET AUTRES ORGANISATEUR·ICES D'ÉVÈNEMENTS
ARTS DE LA RUE ET ESPACE PUBLIC**

SOMMAIRE

I. INTRODUCTION	2
a. Edito	
b. Chiffres et facteurs	
II. BONNES PRATIQUES.....	3
a. Contextualisation	
III. EN AMONT DE L'ÉVÈNEMENT	3
a. Programmation	
b. Favoriser les mobilités douces ou la multimodalité	
c. Communication	
IV. PENDANT L'ÉVÈNEMENT.....	8
a. Aménagements pour les mobilités douces	
b. Encourager les mobilités douces	
c. Aspect ludique	
V. APRÈS L'ÉVÈNEMENT.....	8
VI. DES AIDES FINANCIÈRES ECO-CONDITIONNÉES.....	8
GRILLE D'AUTO-ÉVALUATION.....	9

I. INTRODUCTION

a. EDITO

De nombreuses initiatives et ressources existent pour accompagner les festivals dans la réduction de leur empreinte carbone en lien avec la mobilité.

Cependant, peu de ressources sont adaptées aux spécificités des arts de la rue et de l'espace public. Cette fiche a été rédigée par le groupe de travail "Veille écologique" de la Fédération Nationale des Arts de la Rue, avec pour objectif de proposer des pistes concrètes, adaptables à chaque événement.

Nous avons conscience que les initiatives écologiques ne sont pas qu'une question de volonté, mais aussi de moyens humains, financiers et de temps mis à disposition. Cette fiche propose un ensemble de mesures qui se complètent, mais qui sont aussi autonomes. La liberté est laissée à chacun·e d'agir à la hauteur de ses moyens et en fonction des démarches déjà mises en place.

À noter que les festivals sont un bon moyen d'essayer des mesures innovantes qui peuvent se développer à plus grande échelle ensuite. Considérons nos événements comme des lieux d'expérimentation, où des démarches peuvent se pérenniser si elles s'avèrent adaptées, réalisables et efficaces.

b. CHIFFRES ET FACTEURS

Cette fiche se concentre sur la mobilité des publics et des équipes artistiques, car elle représente jusqu'à 80 % de l'empreinte carbone des festivals¹. Ce chiffre reste à considérer avec prudence : il n'existe pas de statistique propre aux arts de la rue et de l'espace public. En ce qui concerne la mobilité, tout laisse à penser qu'un événement dans une petite commune avec un public local n'aura pas la même place dans les émissions carbone qu'un festival d'ampleur nationale ou internationale.

MOBILITÉ ET INCLUSIVITÉ

Il est essentiel de veiller à l'inclusivité de votre événement lorsque vous prenez des mesures en lien avec la mobilité. Par exemple, éloigner le parking voiture du lieu de festival pour encourager l'usage du vélo peut être excluant pour les personnes à mobilité réduite dépendantes de la voiture.

**L'écologie doit se penser de manière intersectionnelle
pour être efficace et inclusive !**

¹ Enquête sur la mobilité des publics et équipes de festival, février 2024, Sociotopie.

II. BONNES PRATIQUES

a. CONTEXTUALISATION

Vous trouverez dans cette partie un ensemble de bonnes pratiques à mettre en place. **Les stratégies proposées doivent découler d'une étude précise du contexte dans lequel s'inscrit le festival en termes de mobilité.**

Les questions suivantes peuvent être une bonne porte d'entrée pour cette étude :

- La localisation ? (Rural/urbain...)
- La durée ? (Une journée, plusieurs jours...)
- L'organisation des transports (Pertinence de l'offre/typologie...)
- Le type de public ? (local, national...)

Après cette contextualisation, **nous vous conseillons de partir d'un objectif et d'envisager des solutions pour y parvenir.** Nous vous recommandons de débiter par des objectifs simples.

Par exemple : Doubler le nombre de spectateur·ices qui viennent à vélo → Prévoir des parkings vélo.

L'implication dans une démarche écologique demande du temps. **Tout en ayant conscience des problématiques budgétaires rencontrées par le secteur,** nous vous invitons, si cela est possible **d'avoir un·e référent·e écologie dans l'équipe** pour assurer la bonne mise en œuvre de vos engagements.

III. EN AMONT DE L'ÉVÈNEMENT

a. PROGRAMMATION

Dès la programmation, certains choix peuvent être faits pour encourager et aider les artistes à créer des tournées cohérentes. **L'objectif est de réduire les allers-retours des équipes artistiques sur le territoire,** de réduire leur impact écologique et d'encourager les spectateur·ices à prendre les transports en commun.

- Utiliser des plateformes de mutualisation, comme [Cooprog](#) ou [Theaomai](#).
- Baser la programmation sur le réseau de transports en commun pour éviter que le public ne prenne la voiture entre les spectacles.
- Programmer des spectacles dans les gares ou des déambulations pour accompagner les festivalier·ères jusqu'au festival.

b. FAVORISER LES MOBILITÉS DOUCES OU LA MULTIMODALITÉ

Identifier l'offre de transport permet de déterminer si celle-ci est suffisante pour accéder au lieu de l'évènement et, le cas échéant, l'améliorer.

Il est nécessaire de se rapprocher des opérateur·ices de transport et les communes de votre territoire et d'entamer un dialogue avec elles·eux.

En fonction de leurs moyens et de la taille de votre festival, voici des améliorations qui peuvent être demandées, à adapter à vos besoins et vos publics :

- Tarifs préférentiels sur les transports en commun, se rapprocher le plus possible de la gratuité.
- Achat du titre de transport directement sur le site du festival pour plus de facilité.
- Privatiser des wagons ou des trains, mutualiser les navettes.
- Proposer des navettes/bus/car allant de points de rassemblements connus au festival.
- Augmenter la qualité des transports en commun pour le festival (plus fréquents, plus directs, création d'espaces vélo supplémentaires, etc.).

MOBILITÉ DES EQUIPES ARTISTIQUES

Si cette fiche pratique aborde majoritairement la mobilité des publics, la mobilité des équipes est aussi à considérer.

- Envisager la location de vélos cargo pour les déplacements de matériel léger.
- Encourager le covoiturage des équipes en adaptant les plannings pour regrouper les fins de mission selon les zones géographiques.
- Prévoir un logement sur place pour les équipes et éviter les aller-retours en voiture.
- Prévoir des runs vers la gare pour encourager les artistes venant en train.
- Choisir le moyen de transport le moins polluant chaque fois que cela est possible.



Les outils pratiques

> **Le calculateur Ademe pour vos trajets**

> **Ecotour spectacles pour prévoir ses tournées**

C. COMMUNICATION

Une communication efficace en amont du festival est essentielle pour inciter les festivalier·ères à privilégier des modes de transport plus durables. Le but est de leur fournir des informations claires et accessibles, de valoriser les alternatives à la voiture individuelle et d'intégrer la mobilité dans l'expérience globale du festival.

Mise en place d'un site internet

Le site du festival doit être conçu comme un véritable guide de la mobilité, permettant aux festivalier·ères une préparation fluide de leur venue.

- **Créer une page dédiée "Venir au festival"**, qui apparaît clairement dans le menu principal. Cette page peut contenir :
 - Les différents moyens de transport accessibles (train, bus, covoiturage, vélo, etc.).
 - Les lieux de desserte et les horaires des transports en commun, avec des liens directs vers les opérateurs de transport.
 - Les tarifs avantageux ou offres spéciales (réductions sur le train, navettes gratuites, etc.).
 - Un plan du festival indiquant les arrêts de transports, les parkings vélos, les zones de covoiturage.
 - Un *widget* ou un lien vers un site permettant aux festivalier·ères de calculer leur itinéraire en transports en commun ou à vélo.
 - Une mention des infrastructures dédiées aux cyclistes (stationnement sécurisé, itinéraires, services sur place).

Cette page pourra être mise en valeur grâce à un relais régulier sur les réseaux sociaux, avec des posts spécifiques sur chaque mode de transport alternatif, accompagnés de liens vers la page « Venir au festival ».

Mettre en avant les transports les plus écologiques

La voiture thermique individuelle est un mode de transport terrestre très courant pour venir en festival, mais c'est aussi l'un des plus polluants. Il s'agit alors de dissuader son usage, en insistant par exemple sur les contraintes :

- Informer sur la durée moyenne des embouteillages et les difficultés de stationnement.
- Mettre en avant les coûts (carburant, parking) et les désagréments (sorties de parking longues, état des routes).
- En parallèle, vous pouvez valoriser les transports plus écologiques, comme le vélo, lorsque cela est souhaitable et possible.
- Communiquer clairement sur la logistique vélo mise en place par le festival.
- Valoriser les mobilités douces sur la billetterie ou la communication du festival.

Toucher les publics locaux

Pour privilégier un rayonnement territorial de votre évènement et ainsi réduire son impact environnemental, **une communication ciblée est indispensable** :

- Encourager la venue des spectateur·ices du territoire en leur proposant une réservation prioritaire via les plateformes des acteur·ices de proximité (office de tourisme, site internet de la commune/du département, billetterie physique en mairie, etc.).
- Diffuser les informations via les relais territoriaux (office de tourisme, presse locale, collectivités territoriales, commerces alentours, affichage dans les services de transport, etc.).

Encourager une approche durable du voyage

En tant qu'organisateur·ice de festival, vous pouvez limiter l'impact carbone des publics offrant **un accès privilégié aux publics du territoire**.

- En tant qu'organisateur·ice de festival, vous pouvez communiquer pour inciter les spectateur·ices à limiter leur impact carbone, même lorsqu'ils viennent en voiture thermique.
 - Proposer au public d'intégrer le festival dans un voyage plus long, afin de limiter les allers-retours uniquement pour un spectacle. Cette approche peut être appuyée par des partenariats avec des hébergements ou des activités locales.
 - Entrer en contact avec les offices du tourisme pour qu'elles proposent des séjours intégrant le festival ou l'évènement.
- Encourager l'organisation autonome de trajets partagés via des outils numériques :
 - Formulaire sur la billetterie ou le site permettant aux festivalier·ères d'indiquer leur ville de départ pour du covoiturage.
 - Mettre en place des groupes d'échange numériques (Treebal, Signal, etc.) entre festivalier·ères qui viennent d'un même endroit pour qu'ils s'organisent et viennent en transports partagés. Un·e « ambassadeur·ice transport » peut-être missionné·e parmi l'équipe du festival pour créer ces groupes, ou ajout de l'évènement sur des plateformes comme [Festicar.io](https://festicar.io).

Encourager le cyclisme

Le vélo est le moyen de transport durable par excellence, mais il peut paraître ardu d'inciter les gens à l'adopter. **Faciliter la vie des cyclistes sur le chemin peut être un bon moyen de les encourager !** Gardez cependant en tête que cette action est plus réalisable dans les festivals et évènements urbains.

- Repérer et tester les itinéraires pour venir au festival sous différentes météo et communiquer dessus. Certaines plateformes compilent les itinéraires existants, comme Geovelo.
- Mettre en valeur les lieux touristiques sur le trajet pour encourager l'insertion du festival dans un projet de séjour sur un temps plus long.
- Prévoir et identifier les fontaines et lieux de ravitaillement sur le chemin.

IV. PENDANT L'ÉVÈNEMENT

a. AMÉNAGEMENT POUR LES MOBILITÉS DOUCES

Garantir un accès sécurisé et fluide aux modes de transport durables est essentiel pour encourager leur usage et réduire l'empreinte carbone du festival. **N'hésitez pas à vous appuyer sur le tissu associatif local** qui peut vous aider dans la mise en place des points suivants !

Aménager le site

- Installer un vestiaire et un atelier de réparation pour encourager la venue à vélo et assurer un dépannage rapide.
- Prévoir des stations de recharge pour vélos à assistance électrique.
- Aménager des parkings vélos sécurisés, idéalement plus proches des zones du festival que les parkings autos.
- Mettre en place une consigne vélo avec un système de retour simple (ex. prise en photo du vélo et validation à la récupération).
- Sécuriser et éclairer les accès piétons et cyclables pour faciliter les déplacements de nuit.
- Installer des points d'accueil pour les festivalier·ères à pied et à vélo (casiers, boissons, snacks, douches).

Incitation aux mobilités douces sur place

- Expérimenter des stations de vélos partagés temporaires, pouvant être pérennisées après l'évènement.
- Développer des convois piétons sécurisés pour les retours en groupe en fin de soirée, vers le camping ou vers les lieux de passage des transports en commun.
- Rendre le stationnement automobile payant, sauf pour les PMR et les personnes prioritaires, et proposer des avantages pour les véhicules en covoiturage et/ou à vélo (parking gratuit, tickets-boisson, collation offerte, goodies à prix réduit, etc.).

b. ENCOURAGER LES MOBILITÉS DOUCES EN DIRECT

En plus de la communication en amont, **certaines pratiques peuvent être mises en œuvre sur place** lors de l'évènement.

- Proposer un panneau de covoiturage sur le festival (type « je cherche » / « je propose »).
- Faire communiquer les artistes sur les mobilités alternatives pour venir voir leur spectacle.
- Valoriser les autres festivals et activités de la région accessibles en transport en commun auprès des publics entre les spectacles.

COVOITURAGE

Le covoiturage est une bonne manière de réduire les empreintes carbonées liées au déplacement, mais **il est complexe à encourager** car repose sur la responsabilité individuelle des gens. **Mettre en place un cadre favorable reste peu coûteux, et peut être encouragé.**

C. ASPECT LUDIQUE

Les démarches durables peuvent aussi se formaliser sous un aspect ludique pour encourager les gens à s'engager. **Créer des partenariats avec des associations locales qui s'inscrivent dans les luttes écologiques** est un bon levier pour dynamiser son festival et valoriser ces luttes.

- Inviter les associations locales et réfléchir avec elles à différentes initiatives en fonction de leur expertise :
 - Jeux sur place avec écogestes,
 - Interventions et tables-rondes,
 - Stands dédiés aux mobilités, points infos mobilité,
 - Création d'ateliers (réparation vélo, fabrication avec de la récup', expositions interactives et informatives, etc.).

Ces différentes initiatives peuvent être valorisées sur le programme et après le festival pour montrer vos réussites en termes de mobilité douce.

V. APRÈS L'ÉVÈNEMENT

Vous avez mis en place certaines mesures, prévu d'autres initiatives pour l'année prochaine... ? Bravo ! L'heure est au bilan : qu'est-ce qui a fonctionné, qu'est-ce qui a manqué, qu'est-ce qui peut être amélioré ? L'objectif est de voir ce qui est à reconduire et les nouvelles possibilités à explorer pour la suite.

Vous pouvez aussi communiquer sur ce que vous avez mis en place, pour valoriser vos engagements et le public qui les a suivis. N'hésitez pas à chercher des labels écologiques et sociaux existants sur votre territoire pour y candidater : **le public et les tutelles y sont sensibles !**

La grille d'auto-évaluation en fin de fiche pratique permet d'identifier et de valoriser les avancées et les évolutions de votre démarche écologique année après année.

VI. DES AIDES FINANCIÈRES ECO CONDITIONNÉES

En plus d'avoir accompli un geste important pour la planète, la mise en place d'actions durables dans votre événement vous permet d'accéder plus facilement à certaines aides.

En effet, des régions commencent à mettre en place l'**éco conditionnalité des aides**. C'est notamment le cas en Occitanie et en Nouvelle Aquitaine, où certains financements publics ne sont accordés qu'à condition de s'inscrire dans une démarche engagée en faveur du développement durable.

Si c'est une démarche marginale pour le moment, tout porte à croire que d'autres régions, ainsi que le ministère de la Culture, se mettront à conditionnaliser leurs aides à l'avenir.

GRILLE D'AUTO-ÉVALUATION

Mesure mise en place	Objectif atteint ?	Investissement (Financier, humain, matériel)	Durée	Retours publics / équipe	À garder ?	Améliorations possibles	Objectifs N+1
<i>Ex : Parking vélo</i>	<i>En partie : 5 à 6 vélos sur le festival</i>	<i>200€ / 2 pers. / 8 racks</i>	<i>3 jours</i>	<i>Positifs</i>	<i>Oui</i>	<i>Ajouter signalétique</i>	<i>Augmenter le nombre de racks, atteindre 10 vélos sur le festival</i>

SOURCES ET RESSOURCES

- Le collectif des festivals > [Retour d'expériences](#)
- Le collectif des festivals > [Plan de déplacements festivalier](#)
- Actes Bretagne > [Compte-rendu « Comment peut-on diminuer l'impact des déplacements des publics et de nos équipes ? »](#)
- RESEAU, le SYVEDAC, la Communauté urbaine Caen la mer et la ville de Caen > [50 actions pour organiser des éco-événements](#)
- Le projet STARTER qui compile des ressources en matière d'écologie > [Projet Starter](#)